



Wandelnet

Startpunt voor wandelend Nederland

ONDERZOEK



Wandelen in coronatijd, zomer 2020

Sinds half maart 2020 leven en werken we met beperkende maatregelen in verband met corona. Wandelen, in eerste instantie vanuit huis, bleef altijd mogelijk. Met versoepelingen in de zomer ook weer door het hele land en zelfs in het buitenland. Wandelnet peilt de invloed van de coronamaatregelen op het wandelgedrag. In april hielden we een eerste peiling tijdens de lockdown. In de zomer hebben we opnieuw een vragenlijst verspreid over het wandelgedrag tijdens de coronacrisis en specifiek tijdens de vakantie. 772 respondenten deden mee aan het onderzoek. In deze factsheet presenteren we de belangrijkste uitkomsten en vergelijken die (waar mogelijk) met de cijfers uit ons eerste onderzoek in april.

PLAATS

In het voorjaar wandelde meer dan de helft (59%) alleen in de eigen omgeving. Inmiddels wandelt ruim tweederde (69%) zowel in de eigen omgeving als in andere gebieden (voorjaar 37%).



27% (voorjaar 59%)

Ik wandel alleen in mijn eigen omgeving (direct vanuit huis)



69% (voorjaar 37%)

Ik wandel zowel in mijn eigen omgeving als in andere gebieden



4% (voorjaar 4%)

Ik ga met de auto of fiets naar een gebied om daar te wandelen

MET WIE?

Wandelaars gaan vooral met gezinsleden/huisgenoten (62%) of alleen (62%) op pad. 38% van de wandelaars gaat vanaf de zomer (ook) met niet-huisgenoten op pad (voorjaar 22%).



62% (voorjaar 62%)

Gezinsleden



62% (voorjaar 56%)

Alleen



38% (voorjaar 22%)

Met niet-huisgenoten

WAAROM?

De belangrijkste redenen om te gaan wandelen zijn: fit en gezond worden/blijven (81%), ontspanning (79%) en natuurbeleving (74%). De groep die aangeeft voor de gezelligheid (als sociale activiteit) te gaan wandelen is gegroeid van 25% in het voorjaar naar 36% in de zomer.



81%
(voorjaar 86%)
Fit en gezond worden/blijven



79%
(voorjaar 72%)
Ontspanning



47%
(voorjaar 64%)
'Er even tussenuit'



74%
(voorjaar 61%)
Natuurbeleving



58%
(voorjaar 57%)
Bezinning/hoofd leegmaken



36%
(voorjaar 25%)
Gezelligheid/sociale activiteit

INVLOED CORONA-MAATREGELEN OP WANDELGEDRAG

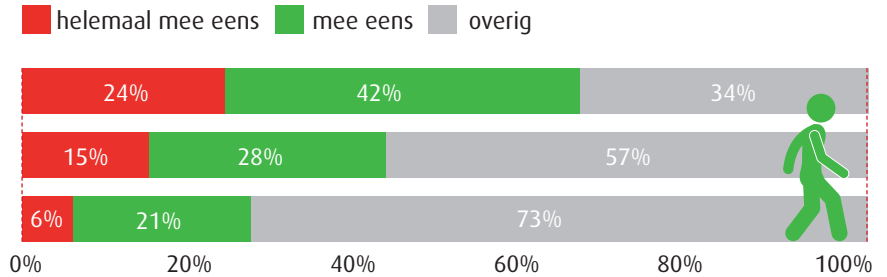
Er wordt meer gewandeld. 66% van de respondenten heeft door de corona-maatregelen meer gewandeld dan in een normaal jaar. 43% is in deze tijd begonnen met wandelen terwijl ze voorheen zelden of nooit wandelden.

Stellingen:

Ik heb meer gewandeld dan in een 'normaal' jaar.

Ik ben begonnen met wandelen, voorheen wandelde ik zelden of nooit.

Ik blijf vooral thuis vanwege de risico's.



HOE BEVALT HET WANDELEN?

Ruim de helft van de wandelaars (53%) ontdekt door het wandelen in tijden van corona veel leuke plekken dichtbij huis. De keerzijde is dat 34% ook wel wat uitgekeken raakt op de eigen omgeving. Sinds het OV weer gebruikt mag worden voor niet noodzakelijke reizen gaat 15% van de respondenten vaker buiten de eigen omgeving wandelen.

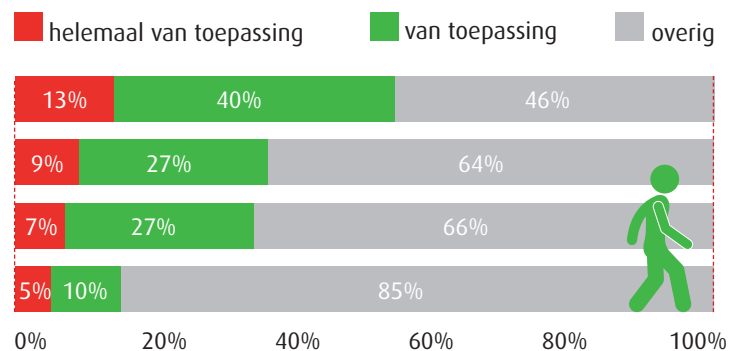
Stellingen:

Doordat ik vooral in mijn eigen omgeving wandel, ontdek ik veel leuke plekken dichtbij huis.

Ten opzichte van het begin van de coronatijd ben ik meer gaan wandelen.

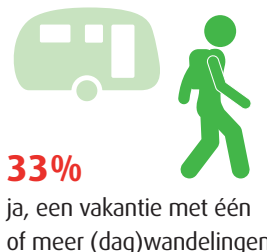
Doordat ik vooral in mijn eigen omgeving wandel, raak ik daar wat op uitgekeken.

Ik ga vaker buiten mijn eigen omgeving wandelen sinds het OV weer gebruikt mag worden voor niet-noodzakelijke reizen.



WANDELEN IN DE VAKANTIE

Het grootste deel van de respondenten (84%) had afgelopen zomer vakantieplannen. 45% had een wandelvakantie gepland (12% een trektocht en 33% vakantie met dagwandelingen).



HOE HEEFT CORONA JE VAKANTIEPLANNEN BEÏNVLOED?

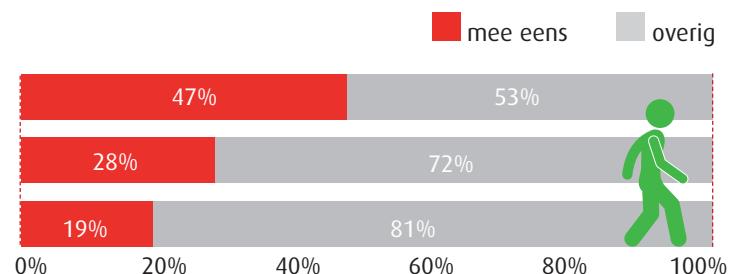
Voor 71% van de respondenten heeft corona effect gehad op de vakantieplannen. Bijna de helft (47%) gaf aan voor een (wandel)vakantie in Nederland te hebben gekozen in plaats van in het buitenland.

Stellingen:

Door corona kies ik een (wandel)vakantie in Nederland i.p.v. in het buitenland.

Ik blijf vanwege de risico's liever thuis in de vakantieperiode.

Ik heb besloten een (deel van een) lange afstandswandeling (LAW) in Nederland te gaan lopen.



Het onderzoek is uitgevoerd door De Afdeling Onderzoek. Vragen zijn verspreid via sociale media en aan de respondenten die zich in april hebben aangemeld voor ons wandelpanel. Tussen 3 augustus en 20 september hebben 772 respondenten aan het onderzoek meegedaan.